

Regulamin uczestnictwa w badaniu SIŁA DOCENIANIA 2022

I. WARUNKI OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady organizacji badania „Siła doceniania 2022”.
2. Organizatorem badania jest HRM Institute Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie 30-701, ul. Zabłocie 19A/57, NIP 679-322-96-10 (dalej Organizator).
3. Warunki uczestnictwa w badaniu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Udział w badaniu oznacza akceptację przez Uczestnika zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Badanie jest przeprowadzane w okresie od 10 lutego 2022 roku do 15 marca 2022 roku. Po tym terminie dostęp do ankiety zostanie zamknięty.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania badania.

II. UCZESTNICTWO W BADANIU

1. W badaniu mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Aby wziąć udział w badaniu należy wypełnić ankietę zamieszczoną na stronie internetowej <https://hrminstitute.limesurvey.net>.
3. Wszystkie pytania zamieszczone w ankiecie stanowią integralną część badania.
4. Uczestnictwo w badaniu jest nieodpłatne.
5. Każdy Uczestnik może wypełnić tylko jedną ankietę.
6. Badanie jest anonimowe – nie wymaga podania żadnych danych osobowych.
7. Zgromadzone dane są poufne, a zebrane informacje posłużą tylko do opracowania raportu z badania, który będzie zawierał dane zbiorcze.

III. NAGRODY

1. Uczestnicy badania mają możliwość wygrania nagród rzeczowych, pod warunkiem wypełnienia zadania konkursowego i przekazania swoich prawidłowych danych osobowych, przy czym przekazanie danych osobowych jest dobrowolne. Osoby chcące wypełnić zadanie dodatkowe, przekierowane zostaną do osobnego formularza, który nie jest powiązany z kwestionariuszem ankiety.
2. W badaniu w ramach pytania konkursowego przewidziane są następujące nagrody:
 - 1 wejściówka na konferencję online „Siła Doceniania 2022” (www.siladoceniania.pl)
 - 3 bony Sodexo, po 100 zł każdy,
 - 10 eleganckich planerów B5,
 - 5 książek biznesowych.
3. Nagrody zostaną przyznane osobom, które odpowiedzą na dodatkowe zadanie konkursowe, a których wypowiedzi zostaną uznane za najciekawsze przez jury, złożone z przedstawicieli Organizatora.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do wymiany nagrody na gotówkę.

5. Prawo do uzyskania nagrody nie może zostać przeniesione na osoby trzecie.
6. Ogłoszenie zwycięzców nagrody nastąpi w terminie do 21 marca 2022 r. poprzez przekazanie informacji drogą mailową.
7. Warunkiem otrzymania nagrody jest wysłanie w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania informacji o wygranej e-mail do organizatora, w którym zostaną podane dane osobowe uczestnika, a także adres, na który ma zostać przesłana nagroda.
8. W przypadku, gdy uczestnik nie wyśle w określonym terminie wskazanej powyżej wiadomości e-mail, traci on prawo do otrzymania nagrody.
9. Nagrody zostaną przesłane przesyłką pocztową, kurierską lub do Paczkomatu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia nagrody, spowodowaną nieprawidłowym podaniem danych osobowych, zmianą miejsca zamieszkania zwycięzcy, o której Organizator nie został zawiadomiony przed wysłaniem nagrody do uczestnika, lub niepobranie w terminie przesyłki od kuriera lub z urzędu pocztowego. W takim przypadku nagroda przepada na rzecz Organizatora.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania nazwiska zwycięzców nagród w prasie, na antenie radia, w Internecie oraz w telewizji.
12. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r. (Dz. U. 1991, Nr 80, poz. 350 ze zm.) nagrody o wartości do 200 PLN są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych.

IV. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest HRM Institute Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie (30-701), ul. Zabłocie 19A/57. Kontakt z naszym Inspektorem Ochrony Danych: iod@hrminstitute.pl.
2. Dane osobowe przekazane przez uczestników w formularzu konkursowym będą przetwarzane wyłącznie w celu przyznania nagrody i będą przechowywane do czasu zakończenia wszelkich działań związanych z wyłonieniem zwycięzcy (w tym do czasu zakończenia ewentualnych sporów).
3. Każdy uczestnik ma prawo do kontroli przetwarzania danych, które go dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania i usuwania, a także prawo żądania przeniesienia danych do innego podmiotu.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
3. Regulamin jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także jest dostępne online dla wszystkich uczestników badania.
4. Ewentualne wątpliwości powstałe w trakcie obowiązywania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.