

SIŁA **4 kwietnia 2023** DOCENIANIA

Konferencja online

Dzień 1
4 kwietnia, 2023

09:45-10:00

Zaloguj się i sprawdź, czy wszystko działa

10:00

3, 2, 1 ...START i powitanie!

10:00-10:40

Sztuka motywowania, doceniania i feedbacku pracowników i rola managerów w procesie - planowanie i realizacja + sesja Q&A



ANNA MACNAR
HRM INSTITUTE

10:40-11:20

Doceniamy, więc dbamy!
case study McDonald's + sesja Q&A



PATRYCJA PAZIO
MARTYNA WOJTASIŃSKA
McDonalds

11:20-12:00

Docenianie i radość w pracy na co dzień
- case study IKEA + sesja Q&A



OLA HAJĘCKA
IKEA RETAIL

12:00-12:30

Przerwa lunchowa

12:30-13:10

Chwalić to!
- case study Żabka + sesja Q&A



JUDYTA PASTUSZKA
ŻABKA POLSKA

13:10-13:50

Wszystko co powinien wiedzieć o Feedbacku każdy manager i pracownik w firmie + sesja Q&A



ANNA SELWAKOWSKA-DOMAŃSKA
EY ACADEMY OF BUSINESS

13:50-14:10

Przerwa

14:10 - 14:50

Techniki doceniania i angażowania zespołów firmy z branży IT
- case study Boldare + sesja Q&A



EWELINA TOMIAK
BOLDARE

14:50 - 15:30

DoceniaMY - moc różnorodnych działań w praktyce. Case study Mondy Świecie + Q&A



KATARZYNA GAJOS
IWONA PAWŁOWSKA-KIECA
MONDI ŚWIECIE

15:30-16:00

Skuteczne narzędzia i techniki doceniania pracowników - przegląd rynku i dobre praktyki.



ANNA MACNAR
HRM INSTITUTE

16:00

Zakończenie konferencji

SIŁA **5 kwietnia 2023** DOCENIANIA Warsztat online

Dzień 2
5 kwietnia, 2023

9:00 - 15:00

ABC doceniania i feedbacku w pracy



ANNA MACNAR
HRM INSTITUTE

Harmonogram warsztatu

- Demografia i oczekiwania kandydatów na rynku pracy
- Motywowanie, docenianie, ocenianie, feedback w pracy - porządek w definicjach
- Transparentność doceniania, docenianie vs chwalenie
- Strategia doceniania i feedbacku vs strategia biznesowa firmy
- Trzy poziomy strategicznego doceniania: codzienne, nieformalne i formalne
- Języki doceniania w pracy
- Metodologia skutecznego feedbacku w firmie
- Odpowiedzialność kierownictwa w tworzeniu strategii doceniania i feedbacku w firmie
- Strategia doceniania w firmach (planowanie, cele strategii (SMART), formy doceniania, narzędzia/aplikacje, częstotliwość, komunikacja)
- Niskokosztowe i/lub bezkosztowe sposoby doceniania w firmie
- Skuteczne docenianie i feedback zespołu współpracującego zdalnie
- Docenianie a czas, czyli długoterminowe kształtowanie kultury doceniania w zespołach w praktyce